



なぞとき『数独』パズルラリー
in なわて通り商店街

参加状況レポート

長野県松本市
2025年11月3日(祝)
10:00 - 15:30
開催



◆本企画の目的

- ・松本市市民祭に訪れた方になわて通り商店街へ回遊促進する
- ・回遊を楽しみながらなわて通り商店街の魅力を知ってもらいファンを増やす(お店や景色の再発見)



◆内容

・イベント名称

なぞとき『数独』パズルラリーin なわて通り商店街

・開催日時

2025年11月3日(祝) 10:00 - 15:30

・開催場所

なわて通り商店街

◆開催当日の状況

イベント期間:2025年11月3日(祝)

日付	11/3 (祝)
天気	晴れ時々雨
最高 気温	13.0℃
最低 気温	4.1℃

※国土交通省気象庁過去データ参照

午前中は急な大雨に見舞われることもありましたが、雨が上
がると秋晴れの中で開催することができました。

参加費
無料

なぞとき『数独』パズルラリー

スマートフォンですぐ参加！

in なわて通り商店街



◀ 手続き不要！
参加は
QRコードから♪



11/3 祝

10:00 - 15:30



◆イベント概要

「なぞとき」と「数独」を楽しみながら

なわて通り商店街を回遊してもらうイベントです。

参加者はエリア内を巡ってチェックポイントにある「なぞ」

を解いてヒント数字を手に入れながらスマホで数独パズルを解いていきます。

パズルラリー参加者全員に参加賞として粗品をプレゼント、

パズル正解者には抽選でお買物券をプレゼントとなります。

紙やペンがなくても遊べる
「ペンシルパズル」で謎解き！

※ 数独とは、

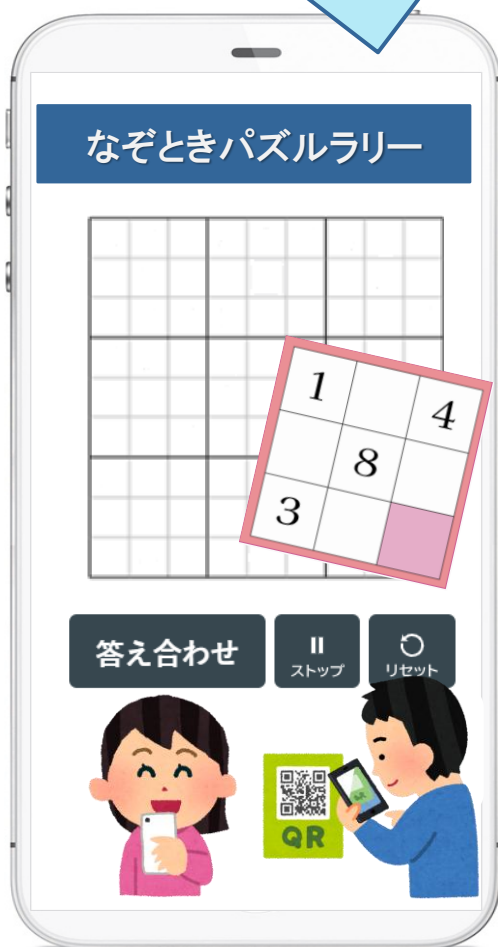
9×9の盤面を1～9の数字で埋めていくパズルです。

「同じ列、同じブロックに、同じ数字は入らない」

というルールから、

「数字は独身に限る」を略した名称

『数独』と名付けられています。



◆ご参画企画

① なぞとき『数独』パズルラリー 基本パック

- ー イベントキット一式(告知物、遊び方説明見本)
- ー イベント用ウェブサイト(メインページ、パズルページ、正解ページ)
- ー 参加賞景品(参加賞缶バッジ)
- ー 参加状況レポート(スマートフォン参加者)

② なぞときパズルラリー オプションサービス

- ー イベント告知ポスターパネル(A2サイズ)
- ー 受付景品表示パネル(A2サイズ)
- ー 参加賞景品追加(参加賞缶バッジ、数独千代紙)
- ー 各種事務局備品レンタル
 - ・スタッフユニフォーム(一式 × 5セット)
 - ・ガチャマシンセット(ガチャマシン本体 × 1台、ガチャカプセル100個)



イベント告知ポスター



スタッフユニフォーム

◆ご参画費用

基本パック: 20万円

オプションサービス: 5万円

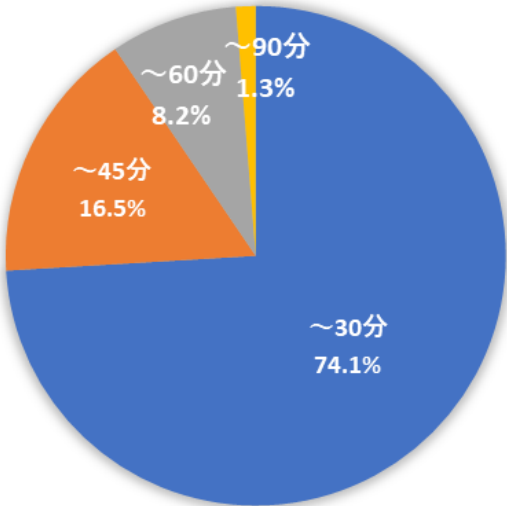
■ 参加者アンケート 集計結果（1／8） ■

なぞときパズルラリーの参加方法



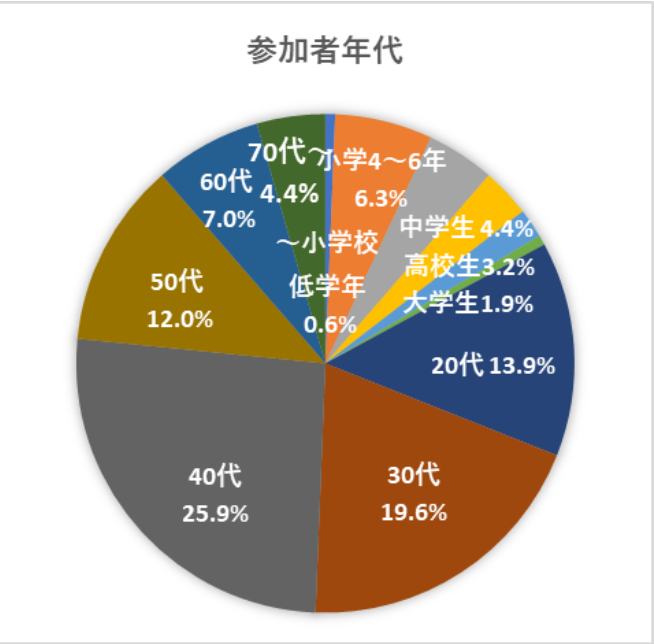
なぞときパズルラリーの参加方法	件数	比率
スマートフォン参加	158	100.0%
紙参加	0	0.0%
総計	158	100.0%

完走までの所要時間

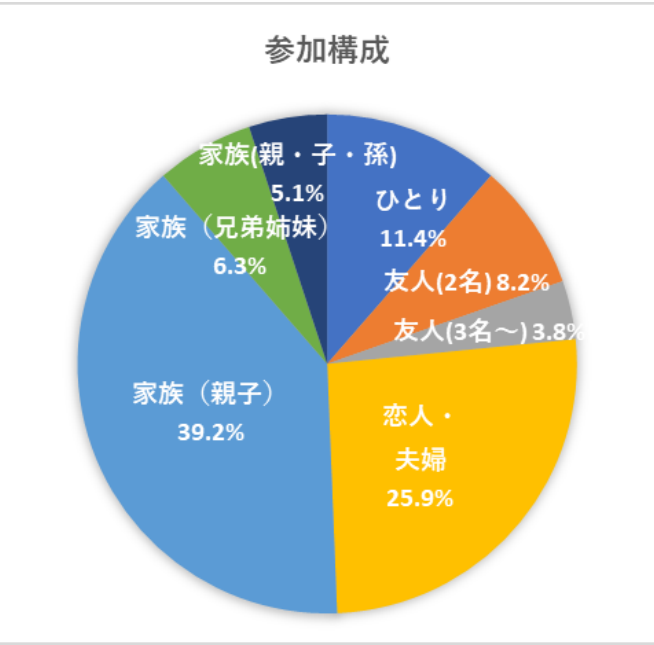


完走までの所要時間	件数	比率
～30分	117	74.1%
～45分	26	16.5%
～60分	13	8.2%
～90分	2	1.3%
～120分	0	0.0%
120分超	0	0.0%
総計	158	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（2／8） ■

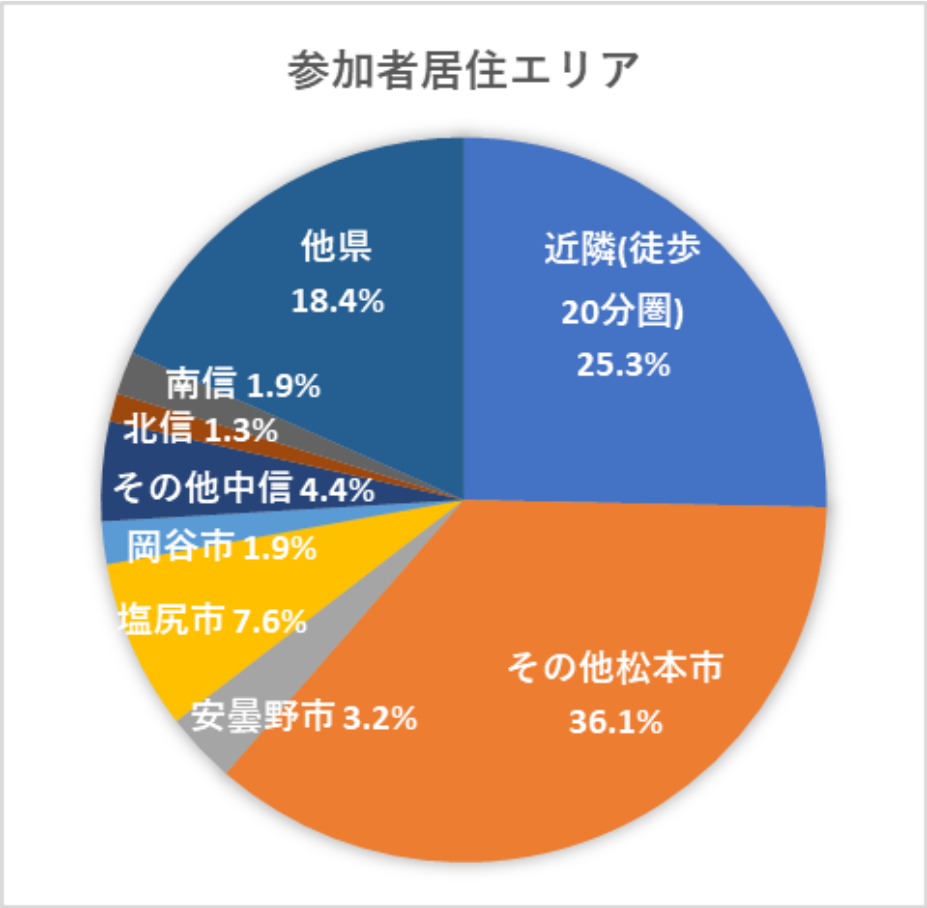


参加者年代	件数	比率
～小学校低学年	1	0.6%
小学4～6年	10	6.3%
中学生	7	4.4%
高校生	5	3.2%
大学生	3	1.9%
その他10代	1	0.6%
20代	22	13.9%
30代	31	19.6%
40代	41	25.9%
50代	19	12.0%
60代	11	7.0%
70代～	7	4.4%
総計	158	100.0%



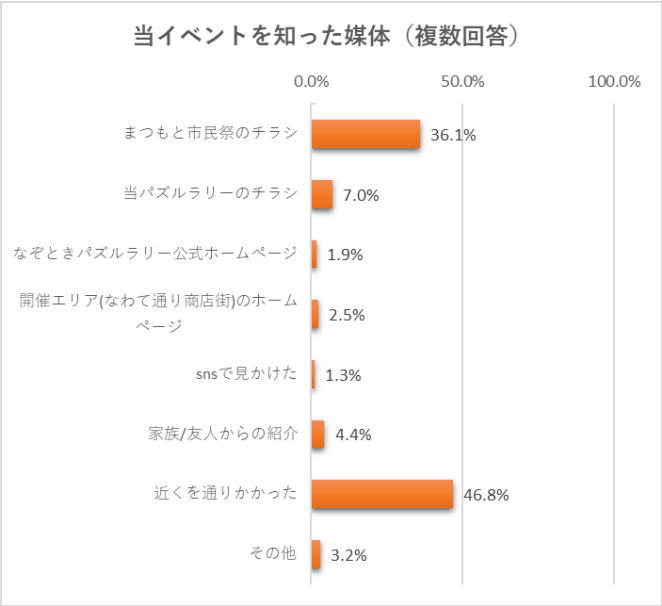
参加構成	件数	比率
ひとり	18	11.4%
友人(2名)	13	8.2%
友人(3名～)	6	3.8%
恋人・夫婦	41	25.9%
家族(親子)	62	39.2%
家族(兄弟姉妹)	10	6.3%
家族(親・子・孫)	8	5.1%
総計	158	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（3／8） ■

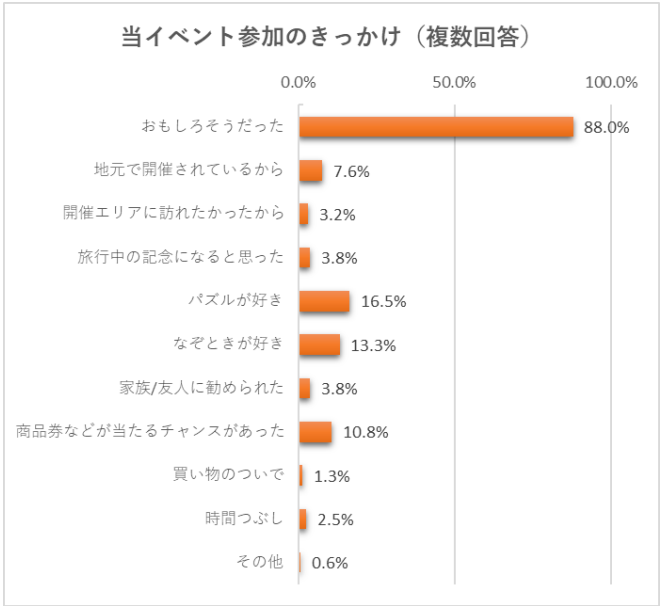


参加者居住エリア	件数	比率
近隣(徒歩20分圏)	40	25.3%
その他松本市	57	36.1%
安曇野市	5	3.2%
塩尻市	12	7.6%
岡谷市	3	1.9%
諏訪市	0	0.0%
その他中信	7	4.4%
北信	2	1.3%
南信	3	1.9%
東信	0	0.0%
他県	29	18.4%
総計	158	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（４／８） ■



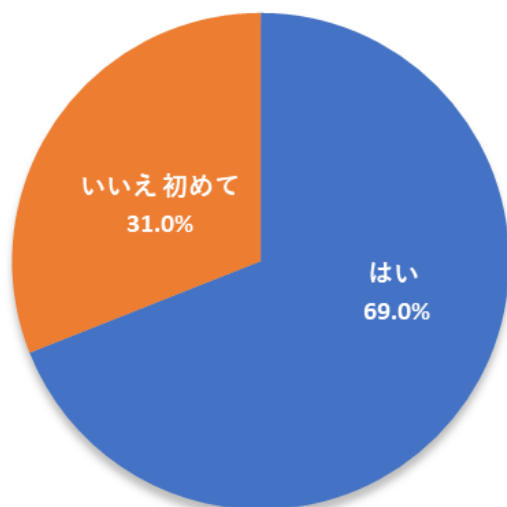
当イベントを知った媒体（複数回答）	件数	比率
まつもと市民祭のチラシ	57	36.1%
当パズルラリーのチラシ	11	7.0%
なぞときパズルラリー公式ホームページ	3	1.9%
開催エリア(なわて通り商店街)のホームページ	4	2.5%
snsで見かけた	2	1.3%
家族/友人からの紹介	7	4.4%
近くを通りかかった	74	46.8%
その他	5	3.2%
のべ回答数 計	163	103.2%
総計	158	100.0%



当イベント参加のきっかけ（複数回答）	件数	比率
おもしろそうだった	139	88.0%
地元で開催されているから	12	7.6%
開催エリアに訪れたかったから	5	3.2%
旅行中の記念になったと思った	6	3.8%
パズルが好き	26	16.5%
なぞときが好き	21	13.3%
家族/友人に勧められた	6	3.8%
商品券などが当たるチャンスがあった	17	10.8%
買い物についで	2	1.3%
時間つぶし	4	2.5%
その他	1	0.6%
のべ回答数 計	239	151.3%
総計	158	100.0%

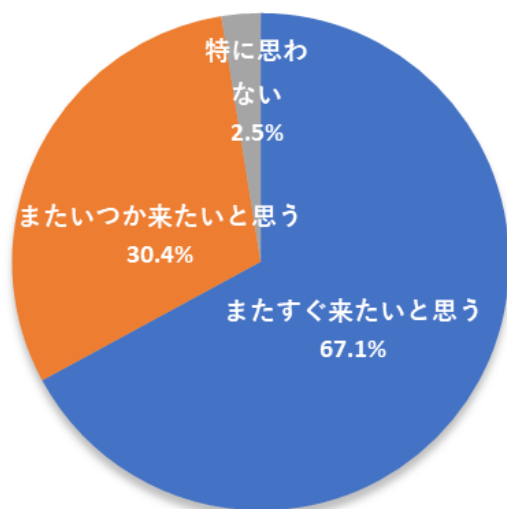
■ 参加者アンケート 集計結果（5／8） ■

開催エリアに来たことがある



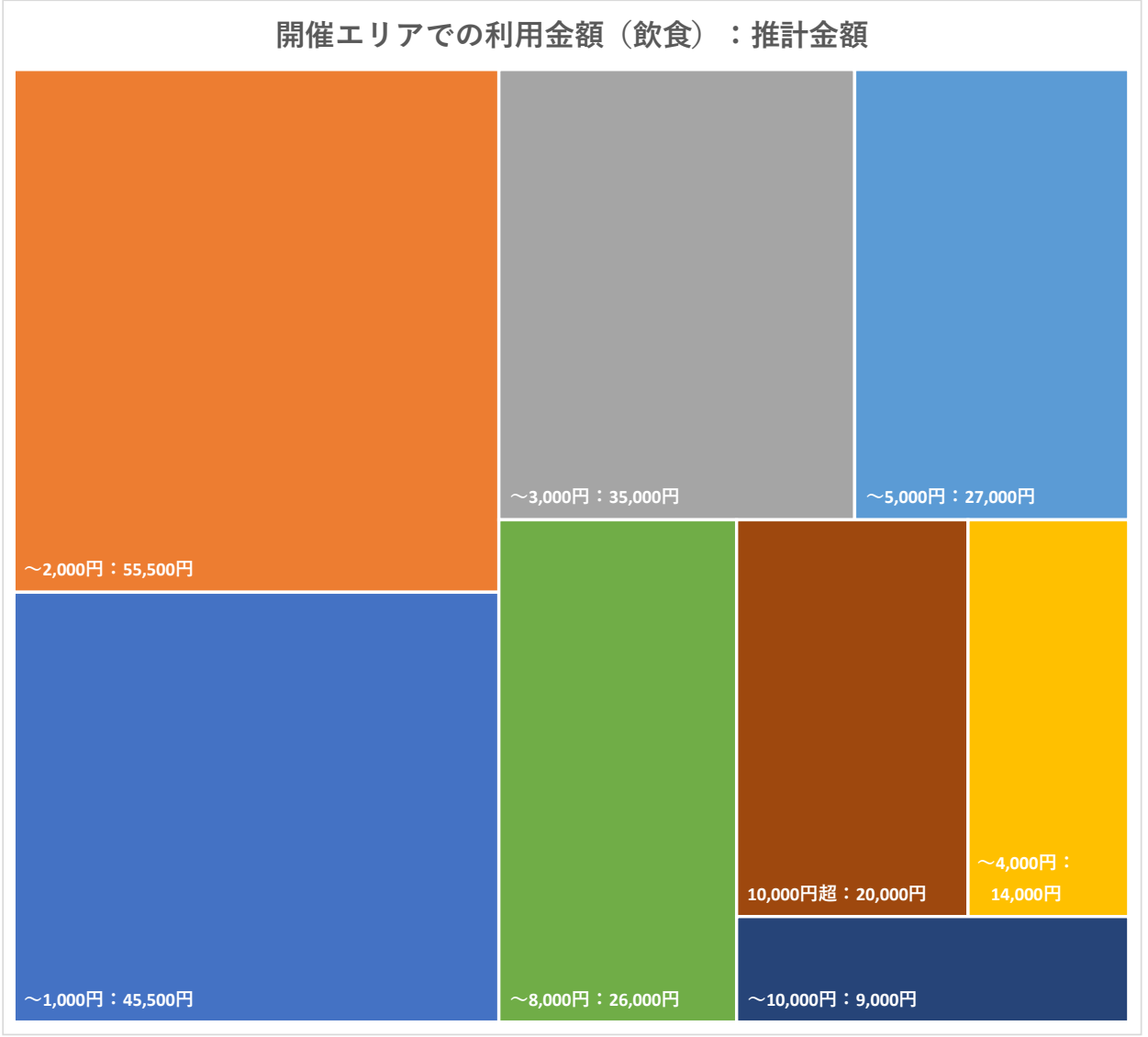
開催エリアに来たことがある	件数	比率
はい	109	69.0%
いいえ 初めて	49	31.0%
総計	158	100.0%

開催エリアにまた来たい



開催エリアにまた来たい	件数	比率
またすぐ来たいと思う	106	67.1%
またいつか来たいと思う	48	30.4%
特に思わない	4	2.5%
総計	158	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（6／8） ■

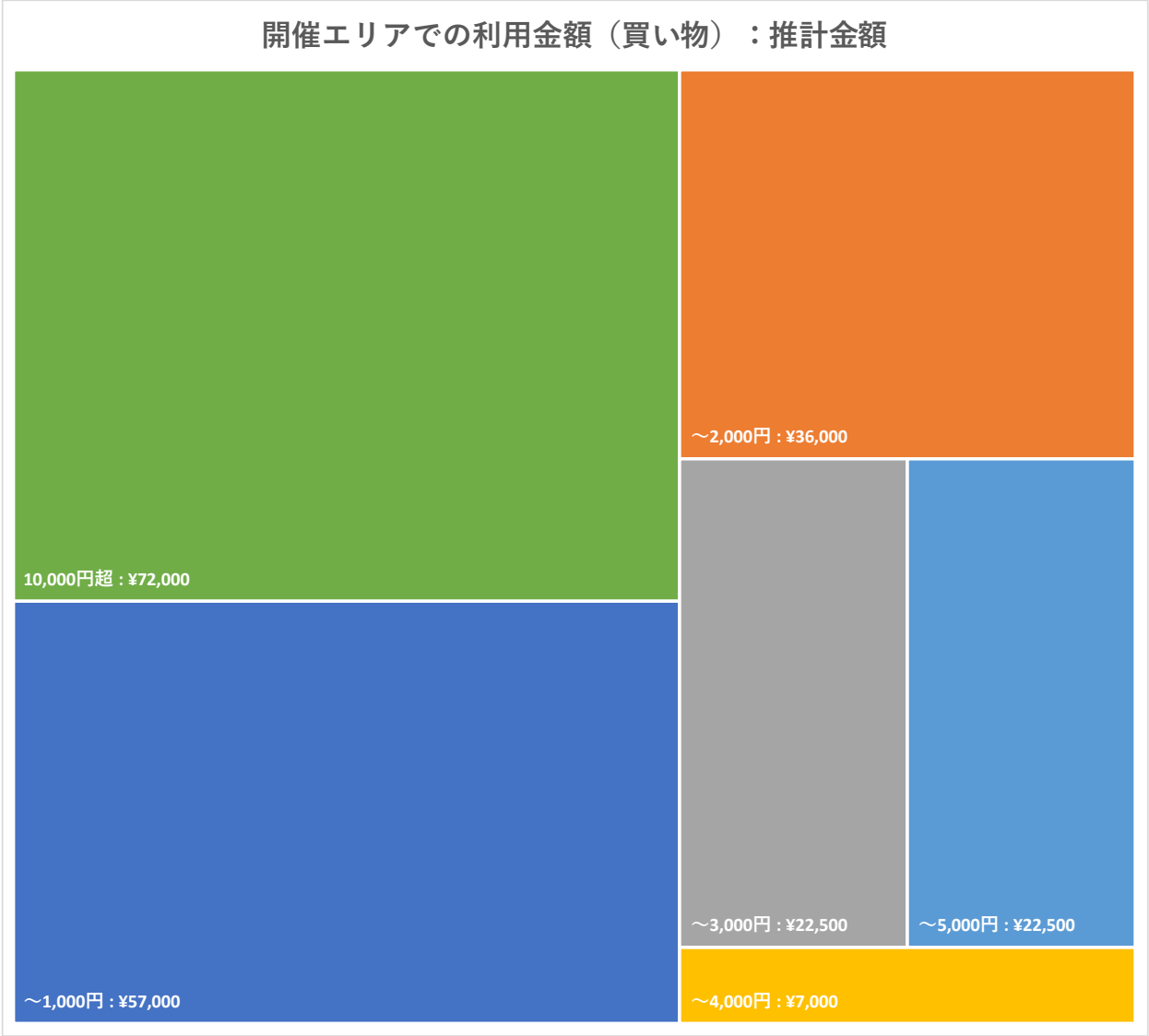


開催エリアでの利用金額（飲食）	件数	効果小計
～1,000円	91	¥45,500
～2,000円	37	¥55,500
～3,000円	14	¥35,000
～4,000円	4	¥14,000
～5,000円	6	¥27,000
～8,000円	4	¥26,000
～10,000円	1	¥9,000
10,000円超	1	¥20,000
総計	158	¥232,000

イベント参加者
経済効果（飲食）推計

¥232,000

■ 参加者アンケート 集計結果（7 / 8） ■

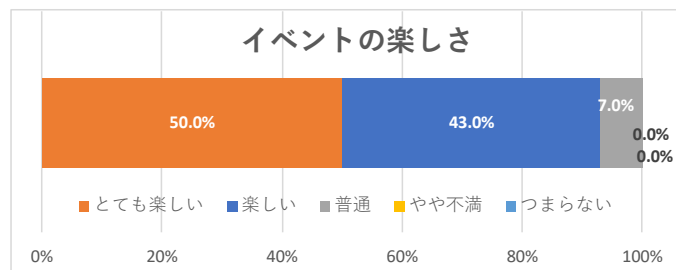


開催エリアでの利用金額（買い物）	件数	効果小計
～1,000円	114	¥57,000
～2,000円	24	¥36,000
～3,000円	9	¥22,500
～4,000円	2	¥7,000
～5,000円	5	¥22,500
～8,000円	0	¥0
～10,000円	0	¥0
10,000円超	4	¥72,000
総計	158	¥217,000

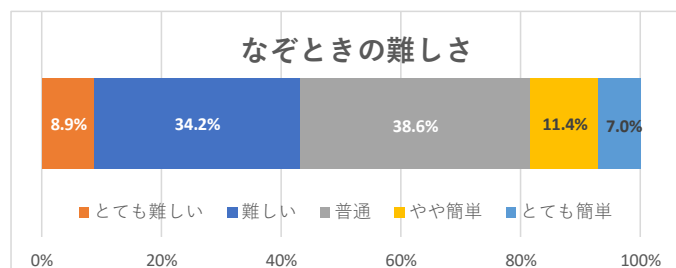
イベント参加者
経済効果（買い物）推計

¥217,000

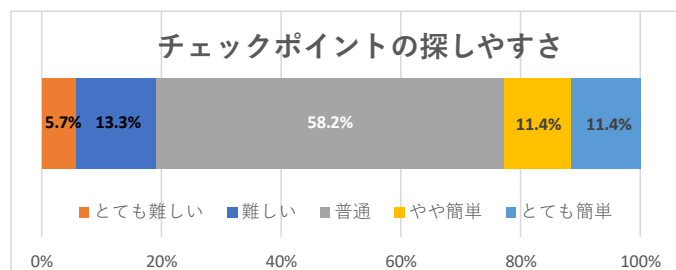
■ 参加者アンケート 集計結果（8／8） ■



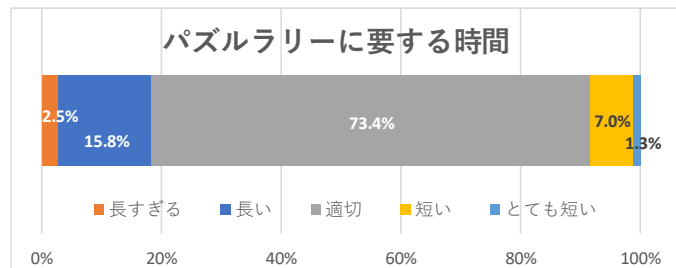
イベントの楽しさ	件数	比率
とても楽しい	79	50.0%
楽しい	68	43.0%
普通	11	7.0%
やや不満	0	0.0%
つまらない	0	0.0%
総計	158	100.0%



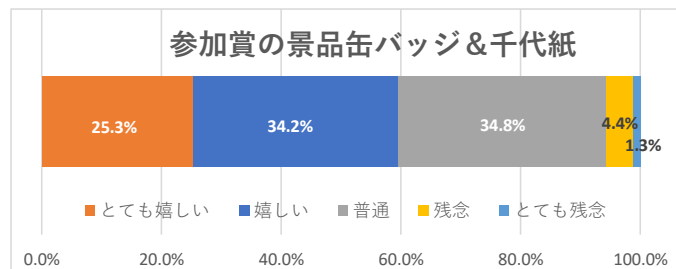
なぞときの難しさ	件数	比率
とても難しい	14	8.9%
難しい	54	34.2%
普通	61	38.6%
やや簡単	18	11.4%
とても簡単	11	7.0%
総計	158	100.0%



チェックポイントの探しやすさ	件数	比率
とても難しい	9	5.7%
難しい	21	13.3%
普通	92	58.2%
やや簡単	18	11.4%
とても簡単	18	11.4%
総計	158	100.0%



パズルラリーに要する時間	件数	比率
長すぎる	4	2.5%
長い	25	15.8%
適切	116	73.4%
短い	11	7.0%
とても短い	2	1.3%
総計	158	100.0%



参加賞の景品缶バッジ&千代紙	件数	比率
とても嬉しい	40	25.3%
嬉しい	54	34.2%
普通	55	34.8%
残念	7	4.4%
とても残念	2	1.3%
総計	158	100.0%