



なぞとき『シークワーズ』パズルラリー
in まつもと城下町

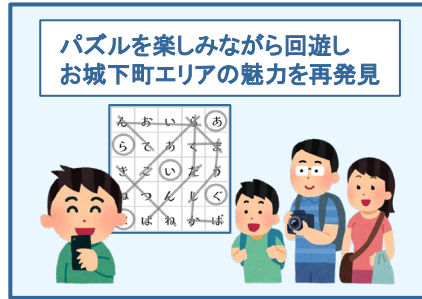
参加状況レポート

長野県松本市
2023年11月18日(土)～11月19日(日)
開催



◆本企画の目的

- ・恵比寿講しょうふく祭に訪れた方をお城下町エリア(緑町、上土、ナワテ通り商店街)へ回遊促進する
- ・回遊を楽しみながらお城下町エリアの魅力を知ってもらいファンを増やす(お店や景色の再発見)



◆内容

・イベント名称

なぞとき『シークワーズ』パズルラリー in まつもとお城下町

・開催日時

2023年11月18日(土), 19日(日)

・開催場所

恵比寿講しょうふく祭開催エリア

(四柱神社境内、緑町、上土、ナワテ通り商店街内)

・イベント概要

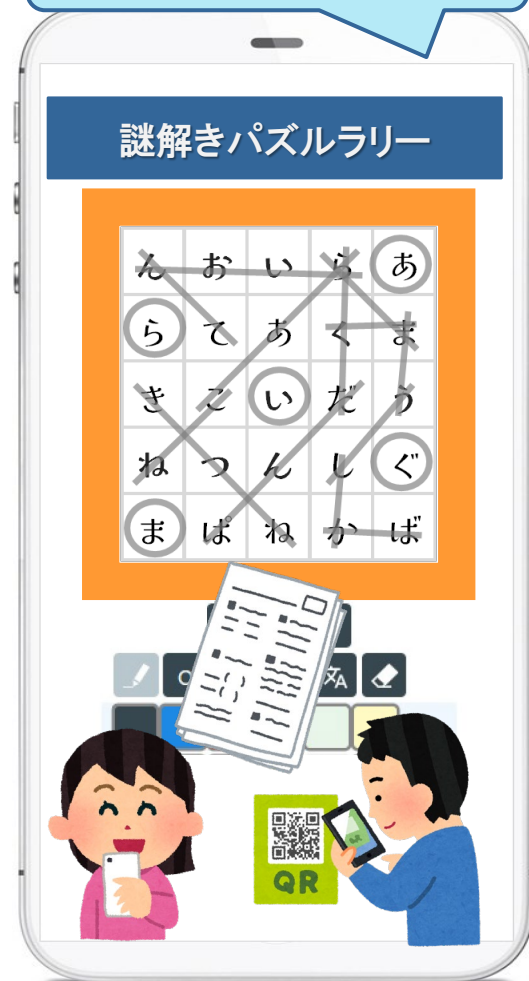
「なぞとき」と「シークワーズパズル(※)」を楽しみながら
お城下町エリアを回遊してもらうイベントです。

参加者はエリア内を巡ってチェックポイントにある「なぞ」を解き
ながらスマホでシークワーズパズルを解いていきます。

(解答用紙を使っての参加も可能です)

パズルラリー参加者全員に参加賞として粗品をプレゼント、
パズル正解者には抽選でお買物券をプレゼントとなります。

紙やペンがなくても遊べる
「ペンシルパズル」で謎解き!



※シークワーズパズルとは、

文字がちりばめられた盤面から、指定された言葉を探し出す
ペンシルパズルです。

◆ご参画企画

① なぞとき『シークワーズ』パズルラリー 基本パック

- イベントキット一式(チェックポイント掲示物、告知物、遊び方説明見本)
- イベント用ウェブサイト(メインページ、パズルページ、正解ページ)
- 参加賞景品(参加賞シール)
- 参加状況レポート(スマートフォン参加者)

② なぞときパズルラリー オプションサービス

- イベント告知ポスターパネル(A2サイズ)
- 受付景品表示パネル(A1サイズ)
- チェックポイント掲示POPパネル(A2サイズ)
- 抽選賞品(オリジナル缶バッジ、入浴剤)
- 参加賞景品追加(参加賞シール)
- タブレット式電子抽選システム(一式)
- 紙参加用 解答用紙&配付クリップペンシル&参加者アンケート用紙(一式)
- 紙参加者アンケート集計・参加状況レポートへの反映(一式)
- 各種事務局備品レンタル
 - ・チェックポイント用ポール・ウェイト(2基1セット x 12セット)
 - ・電子抽選システム用iPad(1台)
 - ・スタッフユニフォーム(一式 x 10セット)



イベント告知ポスター



チェックポイント掲示POP



スタッフユニフォーム



チェックポイント用
ポール・ウェイト

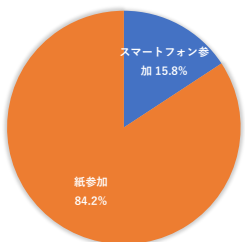
◆ご参画費用

非公開 (試験開催につき)

なぞとき『シークワーズ』パズルラリー in まつもとと城下町

■ 参加者アンケート 集計結果 (1 / 2) ■

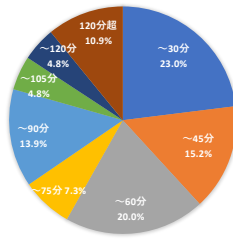
なぞときパズルラリーの参加方法



なぞときパズルラリーの参加方法

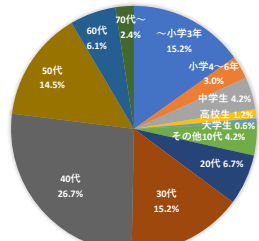
| 参加方法 | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| スマートフォン参加 | 26 | 15.8% |
| 紙参加 | 139 | 84.2% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

完走までの所要時間



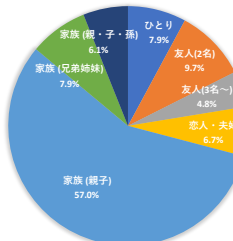
| 完走までの所要時間 | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| ～30分 | 38 | 23.0% |
| ～45分 | 25 | 15.2% |
| ～60分 | 33 | 20.0% |
| ～75分 | 12 | 7.3% |
| ～90分 | 8 | 4.8% |
| ～105分 | 8 | 4.8% |
| ～120分 | 8 | 4.8% |
| 120分超 | 18 | 10.9% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

参加者年代



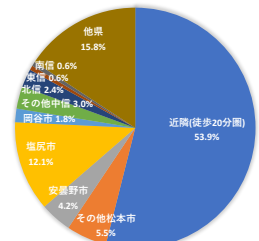
| 参加者年代 | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| ～小学3年 | 25 | 15.2% |
| 小学4～6年 | 5 | 3.0% |
| 中学生 | 7 | 4.2% |
| 高校生 | 2 | 1.2% |
| 大学生 | 1 | 0.6% |
| その他10代 | 7 | 4.2% |
| 20代 | 11 | 6.7% |
| 30代 | 25 | 15.2% |
| 40代 | 44 | 26.7% |
| 50代 | 24 | 14.5% |
| 60代 | 10 | 6.1% |
| 70代～ | 4 | 2.4% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

参加構成



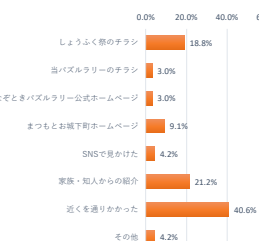
| 参加構成 | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| ひとり | 13 | 7.9% |
| 友人(2名) | 16 | 9.7% |
| 友人(3名～) | 9 | 4.8% |
| 友人(1名) | 11 | 6.7% |
| 恋人・夫婦 | 94 | 57.0% |
| 家族(兄弟姉妹) | 13 | 7.9% |
| 家族(親子・孫) | 10 | 6.1% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

参加者居住エリア



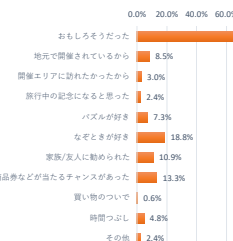
| 参加者居住エリア | 件数 | 比率 |
|------------|------------|---------------|
| 近隣(徒歩20分圏) | 89 | 53.9% |
| その他松本市 | 9 | 5.5% |
| 安曇野市 | 7 | 4.2% |
| 塩尻市 | 20 | 12.1% |
| 岡谷市 | 3 | 1.8% |
| その他中信 | 5 | 3.0% |
| 北信 | 4 | 2.4% |
| 南信 | 1 | 0.6% |
| 東信 | 26 | 15.8% |
| 他県 | 4 | 2.4% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

当イベントを知った媒体 (複数回答)



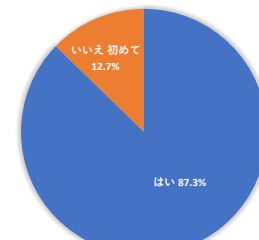
| 当イベントを知った媒体 | 件数 | 比率 |
|--------------------|------------|---------------|
| しょうぶ祭のチラシ | 31 | 18.8% |
| 当パズルラリーのチラシ | 5 | 3.0% |
| なぞときパズルラリー公式ホームページ | 5 | 3.0% |
| まつもとお城下町ホームページ | 15 | 9.1% |
| SNSで見かけた | 7 | 4.2% |
| 家族・知人からの紹介 | 35 | 21.2% |
| 近くを通りかかった | 67 | 40.6% |
| その他 | 7 | 4.2% |
| のべ回答数 計 | 172 | 104.2% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

当イベント参加のきっかけ (複数回答)



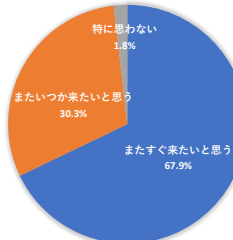
| 当イベント参加のきっかけ | 件数 | 比率 |
|-------------------|------------|---------------|
| おもしろそうだった | 131 | 79.4% |
| 地元で開催されているから | 8 | 4.8% |
| 開催エリアに訪れたかったから | 3 | 1.8% |
| 旅行中の記念にと思った | 2 | 1.2% |
| パズルが好き | 7 | 4.2% |
| なぞときが好き | 18 | 10.9% |
| 家族/友人に勧められた | 10 | 6.1% |
| 商品券などが当たるチャンスがあった | 22 | 13.3% |
| 買い物について | 1 | 0.6% |
| 時間つぶし | 4 | 2.4% |
| 時間つぶし | 8 | 4.8% |
| その他 | 2 | 1.2% |
| のべ回答数 計 | 250 | 151.5% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

開催エリアに来たことがある



| 開催エリアに来たことがある | 件数 | 比率 |
|---------------|------------|---------------|
| はい | 144 | 87.3% |
| いいえ 初めて | 21 | 12.7% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

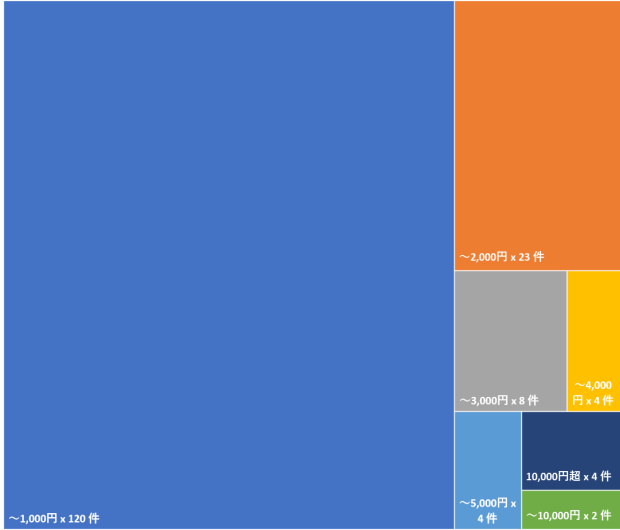
開催エリアにまた来たい



| 開催エリアにまた来たい | 件数 | 比率 |
|-------------|------------|---------------|
| また来たいと思う | 112 | 67.9% |
| また来たいと思わない | 50 | 30.3% |
| 特に思わない | 3 | 1.8% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

参加者アンケート 集計結果 (2/2)

開催エリアでの利用金額 (飲食)

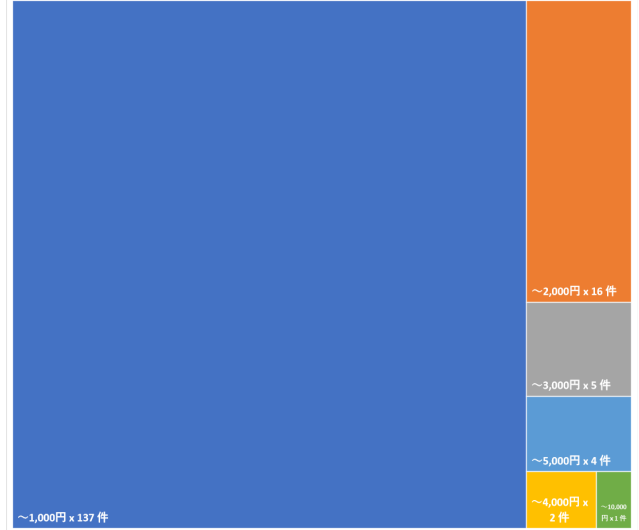


| 開催エリアでの利用金額 (飲食) | 件数 | 比率 |
|------------------|------------|---------------|
| ~1,000円 | 120 | 72.7% |
| ~2,000円 | 23 | 13.9% |
| ~3,000円 | 8 | 4.8% |
| ~4,000円 | 4 | 2.4% |
| ~5,000円 | 4 | 2.4% |
| 5,001~9,000円 | 0 | 0.0% |
| ~10,000円 | 2 | 1.2% |
| 10,000円超 | 4 | 2.4% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

イベント参加者
経済効果 (飲食) 推計

¥245,500

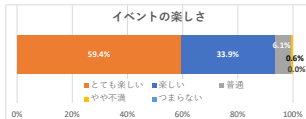
開催エリアでの利用金額 (買い物)



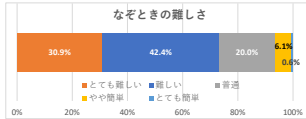
| 開催エリアでの利用金額 (買い物) | 件数 | 比率 |
|-------------------|------------|---------------|
| ~1,000円 | 137 | 83.0% |
| ~2,000円 | 16 | 9.7% |
| ~3,000円 | 5 | 3.0% |
| ~4,000円 | 2 | 1.2% |
| ~5,000円 | 4 | 2.4% |
| 5,001~9,000円 | 0 | 0.0% |
| ~10,000円 | 1 | 0.6% |
| 10,000円超 | 0 | 0.0% |
| 総計 | 165 | 100.0% |

イベント参加者
経済効果 (買い物) 推計

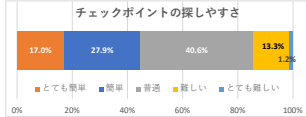
¥139,500



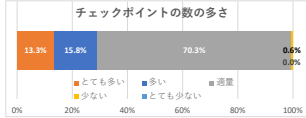
| 楽しさ | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| とても楽しい | 98 | 59.4% |
| 楽しい | 56 | 33.9% |
| 普通 | 10 | 6.1% |
| やや不満 | 1 | 0.6% |
| つまらない | 0 | 0.0% |
| 総計 | 165 | 100.0% |



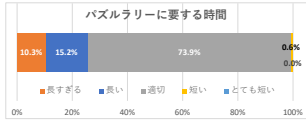
| 難しさ | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| とても難しい | 51 | 30.9% |
| 難しい | 70 | 42.4% |
| 普通 | 33 | 20.0% |
| やや簡単 | 10 | 6.1% |
| とても簡単 | 1 | 0.6% |
| 総計 | 165 | 100.0% |



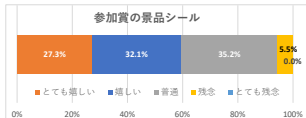
| 探しやすさ | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| とても簡単 | 28 | 17.0% |
| 簡単 | 46 | 27.9% |
| 普通 | 67 | 40.6% |
| 難しい | 22 | 13.3% |
| とても難しい | 2 | 1.2% |
| 総計 | 165 | 100.0% |



| 数の多さ | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| とても多い | 22 | 13.3% |
| 多い | 26 | 15.8% |
| 普通 | 116 | 70.3% |
| 少ない | 1 | 0.6% |
| とても少ない | 0 | 0.0% |
| 総計 | 165 | 100.0% |



| 時間 | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| 長すぎる | 17 | 10.3% |
| 長い | 25 | 15.2% |
| 適切 | 122 | 73.9% |
| 短い | 1 | 0.6% |
| とても短い | 0 | 0.0% |
| 総計 | 165 | 100.0% |



| 景品シール | 件数 | 比率 |
|-----------|------------|---------------|
| とても面白い | 45 | 27.3% |
| 面白い | 53 | 32.1% |
| 普通 | 58 | 35.2% |
| 残念 | 9 | 5.5% |
| とても残念 | 0 | 0.0% |
| 総計 | 165 | 100.0% |