

円山動物園および協賛店からプレゼント応募するたびに
ホッキョクグマの双子の赤ちゃんにエサ代寄付できる共通ポイントが貯まる
「さっぽろ白クマ赤ちゃん応援キャンペーン」
かざしてスタンプ全面採用のお知らせ

ケータイをかざすとお店独自スタンプと共通ポイントがたまる「かざしてスタンプ」を運営する株式会社ラージヒル（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：百瀬寿祐、以下、ラージヒル社）は、WEBOSS株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役会長：吉和隆、以下、WEBOSS社）が運営する札幌おでかけ情報口コミサイト「札幌100マイル」、および札幌市円山動物園（所在：北海道札幌市、以下、円山動物園）とともに、2009年3月16日より「さっぽろ白クマ赤ちゃん応援キャンペーン」を開催し、プレゼント応募のたびにもれなく貯まる共通ポイントを後日エサ代として動物園に寄付できるサービスの提供を始めます。

「さっぽろ白クマ赤ちゃん応援キャンペーン」は、2008年12月に円山動物園で生まれたホッキョクグマ双子の赤ちゃんの一般公開とタイミングを合わせて、下記期間中の円山動物園ご来場者および協賛店ご利用客を対象に、

- ・応募者から抽選で1500名様に特製白クマグッズほか豪華賞品が当たる
- ・応募するたびにエサ代として寄付できる共通ポイントが貯まる

というキャンペーンです。このキャンペーンは、絶滅危惧種であるホッキョクグマの双子の赤ちゃんの健やかな発育を、札幌市民、観光客、及び日本中の白クマファンが、共通ポイントを使った個人寄付によって応援できる内容となっております。

■さっぽろ白クマ赤ちゃん応援キャンペーン

パソコン・携帯とも：<http://kazasta.jp/cpn/0316PLB/>（キーワード「さっぽろ白クマ」で検索）

【期間】2009年3月16日（月）～2009年5月31日（日）

【主催】札幌100マイル 【共催】札幌市円山動物園、かざしてスタンプ 【後援】札幌市

【協賛】特別協賛：日本航空、株式会社ネットマイル

店舗協賛：札幌市内 63店舗より開始（期間中も協賛店募集）

賞品協賛：円山動物園オフィシャルショップ、北海道コココーラ、札幌市内ホテル 等

【キャンペーン概要】

●円山動物園および札幌市内協賛店にて、以下2つの方法でキャンペーン応募を受け付けます。

1) スクラッチ応募

ご利用客に応募用スクラッチカードを配布。スクラッチを削ってシリアルナンバーをパソコン or 携帯の受付ページに入力すると応募完了します。

2) かざスタ応募

ご利用客が携帯電話をかざすと、携帯の画面に「白クマスタンプ」を表示させる端末「かざしてスタンプ」を、動物園および希望協賛店に設置。白クマスタンプが携帯に出たら、画面の応募リンクからメール送信するだけで応募完了（シリアルナンバーの入力不要）

●キャンペーン期間中はお一人で何回でも応募できます。

●キャンペーン期間終了後、抽選で 1500 名様に

- ・ JAL 東京札幌往復チケット・円山動物園年間パスポート・キャンペーン特製白クマグッズ
- ・ 市内高級ホテルお食事券

などが当たります。

●キャンペーン応募のたびに、白クマ双子の赤ちゃんにエサ代を寄付できる共通ポイントがもれなく貯まっていきます。期間終了後、キャンペーン参加者は各自が貯めた共通ポイントを寄付手続きすることにより、協賛金を原資とする共通ポイントを「個人寄付」の位置づけで円山動物園に対して寄付できます。これにより、参加者はキャンペーンに応募するだけで、白クマ双子の赤ちゃんに対してエサ代を自ら金銭負担することなくプレゼント可能です。

●札幌に足を運ばない日本全国の白クマファンを対象に「個人協賛」をご用意し、お申込みによりもれなく特製白クマグッズと応募スクラッチカードをご郵送します。

【個人協賛 概要】

1) 個人協賛 A コース：2000 円

→ グッズ1セット & 応募カード3枚

2) 個人協賛 B コース：5000 円

→ グッズ2セット & 応募カード5枚

& 協賛金がエサ代になる予定日のお知らせ

& 白クマ赤ちゃん公式ブログにて当日の「エサ代スポンサー」としてご紹介

& 当日、白クマ赤ちゃんより「ありがとうメール」

●キャンペーン告知方法

- ・ 円山動物園にて土日の来園者先着 5 万名にスクラッチカードを配布
- ・ 白クマ舎横の特設看板にてキャンペーン告知（期間中の想定のパ来場者：約 20 万名超）
- ・ 協賛各店でのスクラッチカード配布、および告知フライヤーの掲示
- ・ 「札幌 100 マイル」内にキャンペーン特集ページを掲示。札幌 100 マイル内の各店個別ブログページ「ショブログ」にて協賛店を紹介。

（期間中の札幌 100 マイル想定アクセス数：約 100 万サイトアクセス、約 300 万ページビュー）

■かざしてスタンプ <http://kazasta.jp/>

[内 容] ケータイをかざすとお店独自スタンプ&設置店共通ポイントがもらえるサービス

[利用状況] 2008 年 6 月よりサービス開始、設置店累計のべ 180 か所、利用者累計 2 万名

[運 営] 株式会社ラージヒル <http://www.largehill.co.jp/>

[所 在 地] 160-0023 東京都新宿区西新宿 7-19-22-210 ダイカンプラザシティ 2 F

[連 絡 先] TEL 03-6908-6011 FAX 03-6908-6022

[資 本 金] 2000 万円 [設 立] 2008 年 4 月 1 日

[事業内容]かざスタを用いた販売促進支援・企画運営・コンサルティング

■当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先

ラージヒル社 代表取締役社長 百瀬 寿祐 (090) 3049-6011